

P o l i t i k a j a k o s t i .

Politika jakosti firmy UNIMETRA, spol. s r. o. je zaměřena na soustavné uspokojování očekávání a potřeb svých zákazníků a na zlepšování výkonnosti organizace.

Pro zabezpečení vyhlášené politiky jakosti vytváří vrcholové vedení firmy optimální podmínky ve všech oblastech, majících vliv na zajištění stanovené politiky jakosti:

- 1) Firma soustavně sleduje vývoj techniky a především novinky v měřicí technice, aby mohla zákazníkům nabídnout řešení jejich problémů při měření na špičkové úrovni. K tomu neustále hledá nové a prohlubuje stávající zdroje informací.
- 2) Firma trvale sleduje a vyhodnocuje kvalitu dodávek svých zahraničních i tuzemských dodavatelů. Současně rozšiřuje nabídku nestandardních měřidel a příslušenství z vlastního Výrobně-technického oddělení.
- 3) Jakost dodávek měřidel garantuje firma prováděním vstupní kalibrace vybraných typů dodávaných měřidel ve své akreditované kalibrační laboratoři. Ke kalibraci jsou využívány kvalitní etalony a další špičková měřicí a zkušební zařízení, jejichž údržbě a obnově věnuje firma maximální pozornost.
- 4) Personální politika je jedním z pilířů politiky jakosti s ohledem na dlouhodobý rozvoj firmy, je zaměřena na vyhledávání a zaměstnávání špičkových odborníků. Pro své pracovníky vytváří firma vhodné pracovní podmínky.
- 5) Pro udržení a zvyšování úrovně speciálních znalostí svých pracovníků v oboru metrologie a měřicí techniky zabezpečuje firma odbornou literaturu, normy, legislativní dokumenty, odborná školení a soustavně buduje systém interního vzdělávání. Získané odborné znalosti pracovníci dále předávají odborné veřejnosti na seminářích o metrologii, které firma pořádá.
- 6) Pro udržení vysoké kvality všech svých činností firma neustále zlepšuje svůj systém managementu jakosti.
- 7) Firma vnímá současné i budoucí potřeby svých zákazníků, reaguje na ně zlepšováním a rozšiřováním svých služeb, a tím pomáhá zákazníkům soustředit se v maximální míře na realizaci své vlastní činnosti.
- 8) Pro všechny pracovníky organizace jsou nejdůležitější dva pojmy - "Kvalitní produkt" a "Spokojený zákazník". Za kvalitním produktem se vrací spokojený zákazník.

Ing. Lubomír Číž

jednatel organizace